

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
EXAMEN PARCIAL 2021 - III
DEL 10 AL 15 DE ENERO DEL 2022

I. DATOS GENERALES

ESCUELA : MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO : 7

TURNO : NOCHE

AULA : 0

CODIGO : MN07N1

II. HORARIO DE CLASES :

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADOS
18:00 - 18:45		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ			14:15 - 16:30 INGLÉS IV MN07N1 hercilla heredia
18:45 - 19:30				farfan valdivia		
19:30 - 20:15	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		flores ceron	GESTIÓN DE MARCAS		
20:15 - 21:00			GERENCIA DE PRODUCTO			
	flores ceron		guzman rosales	flores ceron		
21:00 - 21:10	B	R	E	A	K	
21:10 - 21:55			GERENCIA DE PRODUCTO	TRADE MARKETING		
21:55 - 22:40					guzman rosales	borja castillo