

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
PROGRAMACION HORARIA SEMESTRE ACADÉMICO 2021 - II

INICIO:

FINAL:

I. DATOS GENERALES

ESCUELA : **MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CICLO : **7**

TURNO : **NOCHE**

AULA : **0**

CODIGO : **MN07N1**

II. HORARIO DE CLASES :

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 - 18:45	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
18:45 - 19:30	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	farfan valdivia	INGLÉS IV	farfan valdivia	
19:30 - 20:15				GESTIÓN DE MARCAS	TRADE MARKETING
20:15 - 21:00		GESTIÓN DE MARCAS			
	cerdan flores	gomez achocalla	murguia flores	gomez achocalla	borja castillo
21:00 - 21:10	B	R	E	A	K
21:10 - 21:55		GESTIÓN DE MARCAS	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ	TRADE MARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
		gomez achocalla			
21:55 - 22:40					

III. DATOS GENERALES

EXAMEN PARCIAL:

EXAMEN FINAL:

EXAMEN SUSTITUTIRIO: