

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
PROGRAMACION HORARIA SEMESTRE ACADÉMICO 2021 - III

INICIO:

FINAL:

I. DATOS GENERALES

ESCUELA : MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO : 7

TURNO : NOCHE

AULA : 0

CODIGO : MN07N1

II. HORARIO DE CLASES :

HORAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADOS
18:00 - 18:45		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		14:15 - 16:30 INGLÉS IV MN07N1 murguía flores
18:45 - 19:30	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	farfan valdivia		farfan valdivia		
19:30 - 20:15		TRADE MARKETING	flores ceron	GESTIÓN DE MARCAS		
20:15 - 21:00			GERENCIA DE PRODUCTO			
		flores ceron	borja castillo	guzman rosales	flores ceron	
21:00 - 21:10	B	R	E	A	K	
21:10 - 21:55	GESTIÓN DE MARCAS		GERENCIA DE PRODUCTO	TRADE MARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
21:55 - 22:40						guzman rosales

III. DATOS GENERALES

EXAMEN PARCIAL:

EXAMEN FINAL:

EXAMEN SUSTITUTIRIO: