

RESOLUCIÓN RECTORAL N° 061-2018-R-UPA

Lima, 24 de abril de 2018

**Reglamentos, Manuales,
Líneas de Investigación,
Proyectos y Código de Ética
para la Investigación.**

VISTO:

El acuerdo de la Junta General de Accionistas de la Universidad Peruana de las Américas, adoptado en sesión de fecha 15 de febrero de 2018, y;

CONSIDERANDO:

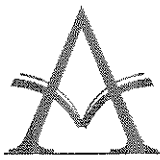
Que, la Universidad Peruana de las Américas es una institución educativa que imparte servicios educativos de nivel universitario que se rige por la Constitución Política, la Ley N° 30220, nueva Ley Universitaria y su Estatuto.

Que, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 8° de la nueva Ley Universitaria, ley N° 30220: “El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los regímenes: Normativo, de gobierno, Académico, Administrativo y Económico...”.

Que, en conformidad con los principios de la Universidad Peruana de las Américas y con la legislación universitaria, la investigación se realiza como una labor inherente a la actividad académica. Para facilitarla, así como para ordenar su desarrollo, la Universidad cuenta con un Instituto de Investigación que promueve y articula las líneas, grupos y proyectos de investigación que son desarrollados por docentes, estudiantes y graduados, a partir de las iniciativas de las Facultades y de otros ámbitos académicos.

Que, de conformidad con lo regulado por el inciso 20) del artículo 21° del Estatuto de la Universidad, le compete a la Junta General de Accionistas resolver todo asunto de interés de la sociedad.

Que, de conformidad con lo regulado por el inciso 8, del artículo 21° del Estatuto de la Universidad, le compete a la Junta General de Accionistas aprobar el Reglamento General y otros reglamentos internos especiales de la Universidad.



RESOLUCIÓN RECTORAL N° 061-2018-R-UPA

Lima, 24 de abril de 2018

En la sesión del visto, la Junta General de Accionistas aprobó el nuevo Reglamento General de Investigación, el nuevo Manual de Evaluación para Proyectos de Investigación, el nuevo Código de Ética para la Investigación y el nuevo Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad. Asimismo, en la sesión del visto, la junta aprobó los proyectos de investigación cuya ejecución en el año 2018, será financiada con recursos propios de la Universidad, conforme al presupuesto aprobado para el Instituto de investigación y precisó cuáles son las líneas de investigación de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad y el Reglamento para la elaboración, sustentación y aprobación de tesis, para la obtención del Grado de Maestro o Doctor.

Que, en la sesión del visto la Junta General de accionistas le otorgó al Rector, amplias facultades para ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas, el Directorio y el Consejo Universitario, emitiendo las resoluciones y suscribiendo los documentos que resulten necesarios.

Que, es competencia de la Junta General de Accionistas adoptar los acuerdos antes aludidos y competencia del Rector, expedir la resolución rectoral para ejecutar dichos acuerdos.

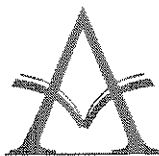
Que, en cumplimiento de lo acordado por la Junta General de Accionistas y a las facultades conferidas al Rector por el Estatuto, en el Art. 65°, inciso 7 y en el Reglamento General de la Universidad, Art. 24°, inciso 8.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA el nuevo Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana de las Américas, cuyo texto deberá publicarse en la página web de la Universidad.

ARTÍCULO SEGUNDO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA el nuevo Manual de Evaluación para Proyectos de Investigación de la Universidad Peruana de las Américas, cuyo texto deberá publicarse en la página web de la Universidad.

ARTÍCULO TERCERO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA el nuevo Código de Ética para la Investigación de la Universidad Peruana de las Américas, cuyo texto deberá publicarse en la página web de la Universidad.



RESOLUCIÓN RECTORAL N° 061-2018-R-UPA

Lima, 24 de abril de 2018

ARTÍCULO CUARTO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA el nuevo Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad Peruana de las Américas, cuyo texto deberá publicarse en la página web de la Universidad.

ARTÍCULO QUINTO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA las Líneas y sub-líneas de Investigación actualizadas de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad y publicar las mismas en la página web de la Universidad.

ARTÍCULO SEXTO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA los proyectos de investigación cuya ejecución en el año 2018, será financiada con recursos propios de la Universidad, conforme al presupuesto aprobado para el Instituto de investigación.

ARTÍCULO SÉPTIMO.- CÚMPLASE el acuerdo de la Junta General de Accionistas que APRUEBA el Reglamento para la elaboración, sustentación y aprobación de tesis, para la obtención del Grado de Maestro o Doctor.

ARTÍCULO OCTAVO.- Dejar sin efecto, a partir de la fecha, la Resolución Rectoral N° 021-2018-R-UPA.

ARTÍCULO NOVENO.- Comunicar la presente resolución a los órganos Académicos y administrativos de la UPA, para los fines de su competencia, debiendo publicarse en la página web de la Universidad.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Luis Efraim Hurtado Valencia
RECTOR



Mg. José Luis Zagarra Escalante
SECRETARIO GENERAL

Distribución:

Vicerrectorado
Decanos de Facultad
Directores de Escuela
Archivo
JZE/drp

Líneas y Sublíneas de investigación

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ÍNDICE

LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE PREGRADO	2
LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO.....	5
JUSTIFICACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (PREGRADO).....	7
JUSTIFICACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (POSGRADO).....	36

LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE PREGRADO Y POSGRADO

Administración y Gestión de Empresas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Planeamiento estratégico y desarrollo institucional.	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo y su impacto en el desarrollo institucional - Gestión de la innovación - Herramientas de calidad y acreditación - Implementación de planes prospectivos empresariales
Línea 2	Nuevas tecnologías y su impacto en las operaciones y servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevas tecnologías y optimización logística - Las TIC y su impacto en las operaciones y los servicios

Administración y Servicios Turísticos		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Valoración, reconocimiento, protección y gestión del patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none"> - Reservas naturales y parques nacionales - Monumentos históricos y culturales - Folclore y fiestas costumbristas - Gestión sostenible
Línea 2	Nuevos servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo cultural - Turismo vivencial - Ecoturismo

Contabilidad y Finanzas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Normas éticas contables en empresas públicas y privadas	<ul style="list-style-type: none"> - Anticorrupción - Evasión tributaria
Línea 2	Tributación y auditoría	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño, planificación y ejecución de auditoría en la gestión de la organización - Auditorías especializadas: ambiental, social y de sistemas

Marketing y Negocios Internacionales		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Nuevas herramientas y <i>marketing</i> sectorial	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación de estrategias de <i>marketing</i> - Neuromarketing
Línea 2	Gestión del <i>branding</i> y comercialización y <i>marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño, implementación, consolidación y gestión de marcas - Etnomarketing - Franquicias y geomarketing

Ciencias de la Comunicación		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Comunicación en situaciones de crisis	<ul style="list-style-type: none"> - En desastres, incendios, actos terroristas, casos de guerra y conflictos sociales

Psicología		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Entorno familiar, social y ambiental en la salud mental	<ul style="list-style-type: none"> - Familias disfuncionales - Estrés y distrés - Crisis emocionales - <i>Bullying</i> - Problemática juvenil - Violencia familiar y de género
Línea 2	Psicodependencia de las nuevas tecnologías de información	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales - Sociopatías - Ludopatías - Neurociencia y el aprendizaje

Derecho		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Derecho ambiental y compromiso social	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho ambiental y minería ilegal - Responsabilidad social empresarial - Comunidades y compromisos nacionales e internacionales
Línea 2	Derecho civil	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de la familia
Línea 3	Derecho penal y procesal penal	<ul style="list-style-type: none"> - Delitos informáticos - Lavado de activos

Ingeniería Industrial		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Sistemas corporativos de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Logística - Recursos humanos y gestión del talento humano - Liderazgo y competitividad
Línea 2	Gestión de operaciones, producción industrial y de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación y transferencia tecnológica - Diseño de plantas y equipos industriales - Tratamiento y aprovechamiento de aguas y residuos industriales - Planeamiento y control de la producción - Sostenibilidad ambiental y energías renovables

Ingeniería de Computación y Sistemas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Sistemas de gestión de información y conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Automatización de procesos - Auditoría informática - Inteligencia de negocios y ERP
Línea 2	Inteligencia artificial	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de microcontroladores - Bases de datos - Algoritmos de programación - Simulación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO

Maestría en Administración y Dirección de Empresas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Innovación y competitividad	- Emprendimiento, gestión e innovación para negocios
Línea 2	Soluciones empresariales e inteligencia de negocios	- Administración y optimización logística
Línea 3	Diseño empresarial en economías emergentes	- Evaluación económica y financiera de las empresas - Herramientas de calidad y acreditación

Maestría en Finanzas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Finanzas internacionales	- Agencias financieras internacionales - Crisis financiera internacional - Planeamiento financiero - Derivados financieros
Línea 2	Mercados de capitales y monetarios	- Gestión financiera alternativa - Finanzas corporativas y capitales de riesgos

Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Ingeniería de <i>software</i>	- Aseguramiento de la calidad en <i>software</i> - Tecnología de open <i>source</i> y <i>software</i> libre - Desarrollo de <i>softwares</i> y nuevas tecnologías - Ingeniería de <i>software</i> dirigido a modelos - Seguridad informática y auditoría

Doctorado en Contabilidad		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Finanzas, información económico-financiero y seguros	<ul style="list-style-type: none"> - Riesgo en finanzas y seguros y técnicas actuariales para el cálculo de primas, reservas y reaseguro. - Inteligencia artificial y data-mining en finanzas y seguros - Finanzas de empresas y análisis de la información económico-financiero - Métodos cuantitativos aplicados al análisis económico-financiero

Doctorado en Administración		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Estrategia empresarial y creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia empresarial y métodos de crecimiento corporativo - Creación de empresas y el comportamiento del emprendedor - <i>Marketing</i> social y estrategias de comunicación para el desarrollo organizacional.

Doctorado en Ingeniería de Sistemas		
N°	Líneas	Sublíneas
Línea 1	Procesos en Ingeniería de Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - Auditoría de <i>software</i> - Gestión de modelos matemáticos

JUSTIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (PREGRADO)

- Facultad de Ciencias Empresariales: Administración y Gestión de Empresas

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Planeamiento Estratégicos y Desarrollo Institucional
Descripción de la línea de investigación	<p>La línea de investigación abarca el estudio y evaluación del sector empresarial público y privado del Perú, con la finalidad de establecer objetivos estratégicos de competitividad empresarial, así como también la formación de líderes capaces del manejo de los sistemas de gestión empresarial y de innovación Administrativa.</p> <p>La aplicación de calidad total en los sistemas y procesos de gestión administrativa permitirán elaborar planes estratégicos prospectivos empresariales.</p> <p>Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo y su impacto en el desarrollo institucional 2. Gestión de la innovación 3. Herramientas de calidad y acreditación 4. Implementación de planes prospectivos empresariales
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son la Administración y Economía Empresarial, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Marketing Empresarial y la Elaboración, Ejecución y Control de los Planes Prospectivos Empresariales.
Escuela profesional donde se aplica la línea	Escuela de Administración y Gestión de Empresas

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>La estructura empresarial en el Perú se divide en tres sectores importantes de la actividad productiva: la micro empresa, la pequeña empresa y la mediana empresa. La microempresa representa un 95 %; las pequeñas empresas, 4.3 %, y 0.7 %, las medianas empresas, según el Anuario Estadístico Industrial Mipyme y Comercio Interno (Ministerio de la Producción, (2016). Como se puede apreciar, la gran participación de las microempresas presenta una debilidad en el desarrollo del sector empresarial peruano en su conjunto. Ante esta situación, los planes estratégicos y el desarrollo institucional deben orientar a los microempresarios para mejorar los sistemas de gestión e innovación empresarial, de manera que se fortalezca la competitividad.</p> <p>Los planes estratégicos y el desarrollo institucional son herramientas fundamentales para los objetivos empresariales que se desarrollarán a través de los sistemas de gestión, liderazgo e innovación y el conocimiento de las herramientas de calidad, que permitan la implementación de planes prospectivos empresariales.</p> <p>La línea de investigación plantea realizar estudios que puedan solucionar las problemáticas del sector y mejorar la gestión actual de los procesos administrativos.</p>
Objetivo de la línea de investigación	Solucionar la problemática de los sistemas de gestión e innovación administrativa para que permitan un mejor planeamiento prospectivo empresarial.

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Nuevas tecnologías y su impacto en las operaciones y servicios
Descripción de la línea de investigación	<p>El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en las operaciones y servicios se ha proliferado dentro del ámbito del turismo, convirtiéndose en una herramienta fundamental y un aliado en Internet para llegar a contactar turistas de los diferentes destinos que se promocionan en la web. Cada vez más las empresas recurren a las tecnologías de la información, en particular Internet, como medio para promocionar sus productos y servicios.</p> <p>Esta línea abarca el empleo de TIC para el desarrollo del turismo nacional como medio fundamental que apunta a la competitividad del sector dentro del mercado mundial internacional.</p> <p>Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas tecnologías y optimización logística 2. Las TIC y su impacto en las operaciones y los servicios
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son la Administración y Economía Empresarial, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Marketing Empresarial y la Elaboración, Ejecución y Control de los Planes Prospectivos Empresariales.
Escuela profesional donde se aplica la línea	Escuela de Administración y Gestión de Empresas

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	La incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) a los servicios turísticos ha permitido ampliar la gama de

	<p>recursos, estrategias empresariales y las modalidades de comunicación que se pueden ofrecer para el mejoramiento, optimización y alcance del quehacer actual. El costo de los equipos, su uso para la aplicación de los conceptos básicos, y el tiempo requerido para la resolución de problemas, no han permitido su empleo masivo en el sector empresarial peruano. De ahí que urge incrementar el nivel de integración social, la magnitud de la producción de publicidad y la venta de <i>softwares</i> peruanos, así como su uso adecuado en las diferentes empresas, especialmente en el sector turístico del Perú.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el desarrollo de las TIC para la resolución de los principales problemas que afectan la competitividad del sector empresarial peruano. - Desarrollar investigaciones que contribuyan al mejoramiento de las operaciones y servicios con el empleo de las TIC. - Impulsar el planeamiento prospectivo empresarial.

- **Facultad de Ciencias Empresariales: Administración y Servicios Turísticos**

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
<p>Denominación de la línea de investigación</p>	<p>Valoración, reconocimiento, protección y gestión del patrimonio cultural y natural</p>
<p>Descripción de la línea de investigación</p>	<p>Es una línea que abarca investigaciones sobre el patrimonio cultural histórico, arqueológico y riqueza natural del Perú y de otros países. La línea se desarrolla en estudiar a profundidad la historia, la trascendencia y el manejo de los patrimonios culturales.</p> <p>Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reservas naturales y parques nacionales 2. Monumentos históricos y culturales 3. Folclore y fiestas costumbristas

	4. Gestión sostenible
Áreas del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son: histórico, social y humanística; y las ciencias naturales y administrativas, con énfasis en la gestión del patrimonio turístico y ambiental.
Escuela profesional donde se aplica la línea	Escuela de Administración de Servicios Turísticos

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	La riqueza histórica del Perú en las diversas etapas de formación y su riqueza natural son antecedentes para investigar y proponer gestión en el área. Los descubrimientos en el campo continúan y necesitan de investigaciones constantes que ayuden a conocer, valorar y gestionar. La línea tiene su justificación en la amplia historia del Perú, con sus diversas etapas y legados culturales y arqueológicos. En otro punto, el Perú es cuarto puesto en biodiversidad a nivel mundial y eso incluye una variedad de especies, de ecosistemas y de genes. Es una responsabilidad cuidar de los recursos naturales y, para eso, primero hay que conocerlos.
Objetivos de la línea de investigación	Lograr investigaciones para ponerlas al servicio del país y contribuir a una gestión eficiente de los patrimonios culturales y naturales.

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Nuevos servicios turísticos
Descripción de la línea de investigación	Es una línea que investiga nuevas formas de hacer turismo (cultural, vivencial, ecoturismo, vinícola, de la salud y otras formas). En el Perú se puede realizar esta línea para implementar y mejorar esos sectores que son valorados por turistas

	<p>nacionales e internacionales.</p> <p>Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo cultural 2. Turismo vivencial 3. Ecoturismo
Áreas del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son: histórico, social y humanística; y las ciencias naturales y administrativas, con énfasis en la gestión del patrimonio turístico y ambiental.
Escuela profesional donde se aplica la línea	Escuela de Administración de Servicios Turísticos

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	El Perú posee una riqueza de culturas en las tres regiones naturales, cada una con sus costumbres y cosmovisión. La diversidad de geografía y cultural permite desarrollar la línea de investigación. Existe un mercado potencial de turistas nacionales e internacionales que gustan de otras formas de turismo y en ese campo la universidad tiene la misión de investigar para desarrollar estas ofertas y satisfacer la demanda.
Objetivo de la línea de investigación	Desarrollar propuestas de investigación para fomentar nuevos servicios turísticos y llegar a la generación de una actividad turística eficiente.

- **Facultad de Ciencias Empresariales: Contabilidad y Finanzas**

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Normas éticas contables en empresas públicas y privadas
Descripción de la línea de	Un dilema ético es una situación que enfrenta una persona, y en la cual toma una decisión sobre una

<p>investigación</p>	<p>conducta adecuada. Generalmente, los dilemas éticos en la contabilidad comprenden situaciones en las cuales el bienestar de uno o de más individuos se ve afectado por los resultados de una decisión.</p> <p>Los dilemas éticos a los cuales se enfrentan los contadores en las empresas públicas y privadas frecuentemente tienen un efecto sobre el bienestar de un número de individuos o grupos. Dichos dilemas éticos, que se presentan con mayor frecuencia, dentro del ejercicio de la profesión de contador y de los auditores de las empresas públicas y privadas, están vinculados en los aspectos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia profesional - Responsabilidad individual y asociación de profesionales - Cuidado y diligencia profesional - Control de calidad - Objetividad profesional - Consultoría tributaria - Recursos del cliente - Confidencialidad - Honorarios y comisiones - Publicidad y promoción - Solicitudes de clientes <p>Esta línea de investigación abarca las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anticorrupción 2. Evasión tributaria
<p>Áreas del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son: Contabilidad, Administración y Economía Empresarial, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Marketing Empresarial y Ejecución y Control de los Planes Prospectivos Empresariales.</p>
<p>Escuela profesional donde se aplica la línea</p>	<p>Escuela de Contabilidad y Gestión de Empresas</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	La línea de investigación está dentro del campo de las ciencias sociales, donde abarca la investigación y comprensión de la actividad económica empresarial del país, hoy inmersa en la globalización y competitividad empresarial. Esta fomenta el acercamiento de la universidad-microempresa, con la finalidad de solucionar la problemática de este sector y poder orientar con alternativas de solución para cada caso de investigación.
Objetivo de la línea de investigación	Promover el desarrollo de investigaciones que permitan la solución de los problemas asociados con las normas éticas contables en empresas públicas y privadas.

- **Facultad de Ciencias Empresariales: Marketing y Negocios Internacionales**

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Nuevas herramientas y marketing sectorial
Descripción de la línea de investigación	Esta línea de investigación abarca temas sobre las TIC, orientadas al <i>marketing</i> , comercialización y los negocios. Considera al neuromarketing, la psicología del consumidor y la investigación mercados como temas preponderantes. Incluye las siguientes sublíneas de investigación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño e implementación de estrategias de <i>marketing</i> 2. Comercialización y negocios
Áreas del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Tecnologías de la Información y Comunicación, Marketing: Diseño e Implementación de Estrategias, Neuromarketing, Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados
Escuela profesional donde	Marketing y Negocios Internacionales

se aplica la línea	
--------------------	--

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	En el marketing sectorial, las tendencias y características competitivas de las empresas requieren una buena especialización en dichos aspectos con respecto al sector de enfoque, todo esto para ayudar a crear, implementar y aplicar una estrategia base a todos los componentes y las relaciones inherentes entre el sector de su actividad y el entorno económico.
Objetivos de la línea de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y conocer las diferentes herramientas del mercado para aplicar a los sectores de la economía. - Determinar cuáles son las estrategias de <i>marketing online</i> más utilizadas y por qué. - Estudiar las campañas de publicidad <i>online</i> utilizadas, sus canales, alcances y presupuesto, así como analizar el uso e impacto de las redes sociales, inversión, resultados y responsables del área. - Abordar los motivos por los cuales las empresas nacionales no implementan estas estrategias innovadoras.

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Gestión del <i>branding</i> , comercialización y <i>Marketing</i>
Descripción de la línea de investigación	<p>La marca como gestión y comercialización es algo más que una palabra o un logo, representa toda la percepción que el cliente tiene de una empresa. Es la imagen, la emoción o el mensaje que la gente recibe cuando piensan en esa empresa o en sus productos. Se podría definir <i>branding</i> como la construcción de marca.</p> <p>Las empresas, sus productos y servicios necesitan marcas para diferenciarse y competir y, en este sentido, la gestión de la marca o <i>branding</i>, tiene una fundamental importancia y debe ser anterior a la comunicación de esa empresa con el mercado.</p>

	<p>Ya no basta con una correcta gestión del producto, de la comercialización y de la comunicación, es necesaria también una gestión como es debido de la marca, el <i>branding</i>.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño, implementación, consolidación y gestión de marcas 2. Etnomarketing 3. Franquicias y geomarketing
Áreas del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son: Marketing Empresarial, Administración y Economía Empresarial, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, y la Elaboración, Ejecución y Control de los Planes Prospectivos Empresariales.
Escuela profesional donde se aplica la línea	Escuela de Marketing Empresarial

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>Cuando el objetivo es lograr que los clientes identifiquen alguna o todas las bondades de la empresa o de sus productos y servicios que la misma ofrece (precio, calidad, buena atención, presencia, eslóganes publicitarios e inclusive un logo fácil de recordar), hay que tener en cuenta que cada uno de esos elementos es un factor importante a considerar a la hora de construir una imagen o una percepción de esa empresa o de un sitio web. A este tipo de percepción se la llama reconocimiento de marca (<i>branding</i>). Esto es muy importante ya que cuando alguien necesita un producto o servicio, se dirigirá a aquella empresa que la marca le resulte conocida o que le proporcione una percepción positiva en función de lo que esté buscando.</p>
---	---

Objetivos de la línea de investigación	Impulsar el desarrollo de investigaciones que contribuyan al desarrollo de soluciones, a partir del empleo de las nuevas tecnologías.
---	---

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Comunicación en situaciones de crisis
Descripción de la línea de investigación	<p>La comunicación organizacional es un género comunicacional que por su forma y contenido intenta personalizar, distinguir y hacer conocer a una institución. Es aquella que se desarrolla en el seno de una institución, destinada a interconectar tanto a los públicos internos como externos y a ambos entre sí. Constituye un proceso permanente que la organización debe asumir y desarrollar. De la buena relación con sus públicos depende el éxito de la gestión institucional.</p> <p>Para Norbert Wiener"... la comunicación es el cemento que forma las organizaciones. Sólo la comunicación permite a un grupo que piense unido, que sea unido y que actúe unido".</p> <p>La comunicación de toda organización con el contexto social requiere un conjunto de condiciones concurrentes. Entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación de la institución con su entorno social es un diálogo entre dos partes. Este diálogo exige canales de comunicación y reglas de juego de las cuales deben ser partícipes ambas. • La finalidad de este diálogo es la del entendimiento mutuo, a través del profundo conocimiento de los interlocutores, para reducir al máximo las interferencias en la comunicación. • La sociedad tiene el derecho y también la obligación de conocer a las organizaciones y

	<p>pronunciarse sobre ellas expresando sus opiniones.</p> <p>La comunicación se ha tomado a menudo como una moda. Ahora se va convirtiendo en una cultura. La comunicación institucional es la clave, la llave que abre las puertas de la organización a una realidad compleja y cambiante.</p> <p>Las organizaciones son organismos vivos e inteligentes, preceptores de señales, informaciones y mensajes.</p> <p>El análisis profundo de los procesos de comunicación en las organizaciones permite comprender y facilitar los procesos de cambio y crecimiento de las instituciones.</p> <p>Todo trabajo comunicacional e institucional exige un enfoque multidisciplinario.</p> <p>La comunicación se diversifica y se densifica constantemente. Sus técnicas se especializan y proliferan. El tráfico comunicacional aumenta en volumen y tiende a la saturación y al desorden.</p> <p>¿Cómo puede restablecerse el orden y la coherencia? Con una gestión estratégica y planificada de la comunicación. La misión de esta gestión es, básicamente, conseguir e implantar una única voz, un discurso único y una única imagen en la diversidad y continuidad de la organización.</p> <p>A esta altura de la reflexión resulta válido recordar que: "La gestión ha utilizado siempre la comunicación, pero sin reconocerla como una variable estratégica. (...) Pero, aunque la comunicación es un instrumento al servicio de la gestión, no es en absoluto un modelo de gestión".</p>
<p>Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son las ciencias sociales y de comunicación.</p>
<p>Escuela(s) profesional(es)</p>	<p>Escuela de Ciencias de la comunicación.</p>

donde se aplica la línea	
--------------------------	--

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>Ante las circunstancias de la propia naturaleza en la sociedad actual los medios de comunicación tienen la responsabilidad de llevar la información clara, exacta y precisa de acuerdo a los acontecimientos.</p> <p>Pero de un tiempo a esta parte se ha podido comprobar in situ que no existe coincidencia en la información hacia la sociedad de los hechos ocurridos tales como desastres naturales, terrorismo y cada quien desde su punto de vista transmite la información.</p> <p>La justificación de este trabajo es que se tiene que hacer una investigación y un planteamiento para que todos los medios de comunicación coincidan fehacientemente con la máxima credibilidad de un hecho. Lo que quiere decir que el medio de comunicación no puede dar un detalle informativo desde su propio punto de vista sino muy por el contrario la realidad pura de la circunstancia.</p>
Objetivos de la línea de investigación	Solucionar la problemática de las nuevas tecnologías y su impacto en las operaciones y servicios para que permitan un mejor planeamiento prospectivo empresarial.
Prioridad Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PNCTI)	<p>La línea de investigación está incluida como Prioridad Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (PNCTI) en el criterio Ciencias Básicas y Ciencias Sociales.</p> <p>La línea de investigación está dentro del campo de las Ciencias Sociales, donde permite la investigación y comprensión de la actividad económica empresarial del País, hoy inmersa en la globalización y competitividad empresarial.</p>
Otras prioridades	<p>Se debe fomentar el acercamiento con universidad</p> <p><input type="checkbox"/> microempresa con la finalidad de solucionar la problemática de este sector y poder orientar con</p>

	alternativas de solución para cada caso de investigación.
--	---

3. ELEMENTOS QUE EVIDENCIAN EL AVANCE EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Grupos o centros de investigación nacionales o internacionales que trabajan en la línea de investigación	<p>Entre los grupos de investigación nacionales en el sector público tenemos a: Ministerio de transportes y comunicaciones, Ministerio de la Producción, Ministerio de Trabajo, Cofide, Ministerio de Economía y Finanzas, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Banco Central de Reserva, en el sector privado: Sociedad nacional de Industrias, Adex, Confiep, Institutos de Investigación de universidades del Perú.</p> <p>Entre los grupos de investigación internacionales: la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización de Naciones Unidas (ONU).</p>
Proyectos y productos elaborados en el marco de la línea de investigación (libros, tesis, artículos, investigaciones, trabajos para congresos, capítulo de libros, pósteres científicos, etc.)	Existen suficientes tesis, artículos de investigación, reuniones anuales de empresarios nacionales CADE, reuniones internacionales de empresarios Foros APEC (acuerdos Asia Pacífico), revistas especializadas del sector empresarial peruano.
Recurso humano especialista en esta línea de investigación	Doctores , Magísteres y Licenciados en Ciencias de la comunicaciones, Periodistas, Economía, Marketing y Negocios Internacionales
Potencialidades de la facultad o escuela profesional para considerar la línea de investigación	La Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Peruana de las Américas posee la Escuela de Administración y Gestión de Empresas y está integrada por profesionales altamente capacitados en la enseñanza e investigación del sector empresarial.

4. PLANEACIÓN Y RECURSOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Recursos existentes para el desarrollo de la línea de investigación (humanos, materiales, financieros y tecnológicos)	Se cuenta con recursos humanos investigadores en el sector, así mismo se cuenta con materiales académicos y logística para el desarrollo de la línea, se cuenta con financiamiento de la Universidad peruana de las Américas y también se cuenta con recursos tecnológicos suficientes.
Recursos adicionales para el desarrollo de la línea de investigación	Convenios con los gremios empresariales exportadores (Sociedad Nacional de Industrias, ADEX, Confiep) para planteamientos alternativos de solución a la problemática empresarial del País.

Facultad De Ciencias de la Comunicación: Psicología

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Entorno Familiar, social y ambiental en la salud mental
Descripción de la línea de investigación	Se refiere a lo que se rodea al núcleo básico, es decir la familia desde la perspectiva social, ambiental y salud mental. Incluye las siguientes sublíneas de investigación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Familias disfuncionales 2. Estrés y distrés 3. Crisis emocionales 4. Bullying 5. Problemática juvenil 6. Violencia familiar y de género
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Familias disfuncionales, estrés y distres. Crisis emocionales, Bullying, Problemas de comportamiento, Problemas juveniles, Violencia familiar y de género.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela profesional de Psicología

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	El estudio de la familia ha sido, es y será un tema pendiente de investigación, porque las causales que presenta son innumerables. Esta línea de investigación tiene plena justificación porque está relacionado con la base de toda sociedad, que es la familia,
Objetivos de la línea de investigación	Determinar la influencia del entorno en la familia, en todos sus aspectos

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Psicodependencia de las nuevas tecnologías de información
Descripción de la línea de investigación	<p>La psicodependencia y su campo particular en las nuevas tecnologías per se, es una línea de investigación que permite desarrollar el análisis del impacto en el desarrollo del ciclo vital de las generaciones actuales y a venir. Los procesos de cambio en la identidad generacional de los individuos; procesos de socialización y la influencia en los Otros significativos; influencia, usos, riesgos y aportes de las TIC, el internet y los videojuegos; análisis de las nuevas adicciones y diagnósticos que permitan el desarrollo y actualización de nuestros manuales diagnósticos, test psicométricos y pruebas proyectivas desde un punto de vista contemporáneo que permita el análisis del individuo de manera holística, proporcionando así nueva y enriquecedora información sobre el ser humano.</p> <p>Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Redes sociales2. Sociopatías3. Ludopatías

	4. Neurociencia y el aprendizaje
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Patologías de la salud relacionada a las adicciones y dependencias. Desarrollo del ciclo vital y del ámbito psicosocial del ser humano.</p> <p>Antropología psicológica y desarrollo de la identidad desde el punto de vista clínico.</p> <p>Diagnóstico clínico y educativo en relación a las nuevas tecnologías y el impacto de estas en el espectro psicológico de las personas.</p> <p>Desadaptaciones conductuales producto de la aparición de las nuevas tecnologías.</p> <p>Factores sociales y factores de cambio en la manera de relacionarnos.</p> <p>Uso de las tecnologías en la organización y sus implicancias.</p> <p>Herramientas o juegos tecnológicos, relacionados al campo educacional.</p> <p>Test proyectivos y psicométricos.</p> <p>Programas de prevención y tratamiento de adicciones relacionadas a las nuevas tecnologías.</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela Profesional de Psicología

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>La presente línea de investigación, tiene como fundamento los profundos cambios sociales que se generan de manera constante en la sociedad. Los temas vinculados a la presente línea de investigación presentada, toman su relevancia en el actual contexto en el que nos desenvolvemos, un mundo volátil, incierto, complejo y cambiante, donde la tecnología puede ser una aliada o una limitante. El centro actual de la psicología de las dependencias, no radica solo en la extinción de las conductas adictivas en relación al alcohol y drogas; sino en ampliar el horizonte, considerando</p>

	<p>nuevos posibles trastornos y patologías relacionados a las nuevas tecnologías, las que también evolucionan y cambian a medida que pasa el tiempo; entre ellas se encuentran las computadoras, celulares, videojuegos y redes sociales.</p> <p>Los factores psicosociales, deben ser determinados, descritos y analizados a través de la perspectiva clínica, educativa y organizacional por lo que la presente línea de investigación abarca los principales campos de acción de la psicología.</p> <p>La importancia del desarrollo de la presente línea de investigación, radica también en el hecho de que cualquier conducta normal puede llegar a ser patológicamente adictiva por lo que se analizan también factores relacionados al desarrollo de programas de prevención y tratamiento en relación a las nuevas tecnologías y otros temas relacionados.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>Investigar sobre la existencia de patologías y trastornos relacionadas a las nuevas tecnologías.</p> <p>Analizar el estado actual de la investigación de la psicología de las dependencias.</p> <p>Investigar sobre las dependencias relacionadas a las nuevas tecnologías.</p> <p>Analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito de la psicología educativa y organizacional.</p> <p>Determinar la importancia de la adecuación y estudio de las psicodependencias relacionadas a las nuevas tecnologías.</p>

Facultad de Derecho

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Derecho Ambiental y Compromiso Social
Descripción de la línea de investigación	<p>El derecho ambiental como disciplina se articula cuando la actividad industrial, generalizada como consecuencia de la revolución tecnológica, colocó al ser humano en la posibilidad de atentar gravemente contra su ambiente. En la actualidad, el derecho ambiental está asumiendo nuevos retos para no limitarse a un rol de protección que por naturaleza lo hace fundamentalmente reactivo y orientado hacia la restricción y la prohibición. Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho ambiental y minería ilegal 2. Comunidades y compromisos nacionales e internacionales 3. Responsabilidad social empresarial
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Los contratos modernos empresariales en entorno ambiental; el comercio electrónico, las alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones; el financiamiento corporativo; la responsabilidad social corporativa; la solución de controversias del comercio internacional; las tecnologías de la información que han revolucionado el comercio, el pago, la contratación; la protección al consumidor; la propiedad intelectual e industrial; entre otros aspectos, se traducirá en un esfuerzo positivo para la comunidad, para una mejor regulación de las nuevas formas de actividad corporativa.</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Derecho, Contabilidad, Economía y Administración.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
--

<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>El derecho ambiental, concebido como el derecho protector del ambiente, tiene un origen moderno y se ha desarrollado a la par de la existencia, a gran escala, de las agresiones de los seres humanos al entorno en que vivimos y realizamos nuestras actividades (trabajo, familia, lugares de ocio, etc.). Algunos autores latinoamericanos, como Brañes, buscan redefinir la disciplina para transformarla en un derecho orientado hacia el desarrollo sostenible, es decir, un derecho en el cual la protección ambiental está estrechamente vinculada al crecimiento económico y a la equidad social y cultural, todo lo cual conduce a una elevación de los niveles de calidad de vida.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>Conocer la jerarquía de los derechos de los consumidores, la regulación jurídica de los grupos multinacionales como actores del mercado, así como el llamado a la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.</p> <p>Analizar problemáticas ambientales actuales del derecho corporativo en conjunto con la concepción de bienes mercantiles, la estructura jurídica de las organizaciones dedicadas al comercio, su responsabilidad patrimonial y la actividad jurídico-económica que desarrollan.</p> <p>Abordar los diversos campos del derecho ambiental como Sociedades, Títulos Valores, Contratos Mercantiles y Financieros.</p> <p>Identificar las tendencias de la jurisprudencia y la doctrina contemporáneas en la solución de diferentes problemáticas del mundo fáctico.</p> <p>Estudiar los efectos de la integración de los nuevos instrumentos legislativos en el régimen existente, con el fin de, proponer interpretaciones coherentes no sólo con el sistema legal resultante, sino también con el contexto económico y social dentro del cual se han producido.</p>

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Derecho Civil
Descripción de la línea de investigación	<p>La línea de investigación se enfoca en dos áreas del Derecho Civil; por un lado el Derecho Civil Sustantivo, que se encarga de normar y describir cada una de las instituciones civiles en relación a todos los actos y hechos jurídicos de los seres humanos en la vida diaria como Persona individual o jurídica, pública o privada desde que la concepción hasta la muerte.</p> <p>Por su parte el Derecho Civil Adjetivo que se encarga de la tutela, regulación de los derechos de acción y contradicción.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho de la familia
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Constitución Política del Estado, Derecho Romano, Derecho Internacional Privado. Derecho Internacional Público, Sociología, Historia, Economía Política y otras.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Derecho, Contabilidad, Psicología, Educación, Administración y otras.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>La justificación se observa desde los siguientes enfoques:</p> <p>Legal: Desde la primera norma que protege a la sociedad, siempre ha estado sujeta al compromiso del régimen normativo nacional e internacional, respetando la jerarquía de las leyes tal como la dogmática lo dogmática y la misma norma lo señala.</p> <p>Histórico: La norma Civil avanza y se modifica tal cual avanza la Historia de la Sociedad</p> <p>Científico epistémico: La sociedad científica modifica una teoría o varias conforme amerita el cambio histórico científico dentro de los principios y normas correspondientes.</p> <p>Social: La ciencia del Derecho debe acomodarse conforme la sociedad lo requiera a efectos de protegerla y mejorarla.</p>
Objetivos de la línea de investigación	<p>Establecer nuevas propuestas que favorezcan el resguardo de las obligaciones y deberes de las personas individuales y jurídicas.</p> <p>Velar por el cumplimiento de los principios del Derecho</p>

	Civil y Procesal Civil, a en torno a todos los actos realizados por la sociedad.
--	--

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Derecho Penal y Procesal Penal
Descripción de la línea de investigación	<p>La línea de investigación se enfoca en dos áreas del derecho Penal; por un lado, el Derecho Penal Sustantivo, que se encarga de normar, describir y sancionar cada una de las conductas comportamentales que lesionan los bienes jurídicos tutelados por el Estado. Por otro lado está el Derecho Penal Adjetivo que se encarga de la prosecución de la conducta lesionante; debidamente normado en el Código de Procedimientos Penales, Ley N°9024- 1940 y el Nuevo Código Procesal Penal D. Leg. N°638-1991.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delitos informáticos 2. Delito contra la administración pública 3. Lavado de activos
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Psicología, Criminología, Psiquiatría, Sociología, Criminalística, Historia, Economía Política y otras.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Derecho, Contabilidad, Psicología, Educación, Administración.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>La justificación se observa desde los siguientes enfoques:</p> <p>Legal: Desde la primera norma que protege a la sociedad, siempre ha estado sujeta al compromiso del régimen normativo nacional e internacional, respetando la jerarquía de las leyes tal como la</p>

	<p>dogmática lo dogmática y la misma norma lo señala.</p> <p>Histórico: La norma Penal avanza y se modifica tal cual avanza la Historia de la Sociedad</p> <p>Científico epistémico: La sociedad científica modifica una teoría o varias conforme amerita el cambio histórico científico dentro de los principios y normas correspondientes.</p> <p>Social: La ciencia del Derecho debe acomodarse conforme la sociedad lo requiera a efectos de protegerla y mejorarla.</p>
Objetivos de la línea de investigación	<p>Mantener el Derecho Penal y Procesal Penal acorde con el movimiento Social</p> <p>Establecer nuevas propuestas que favorezcan el respeto por los bienes jurídicos tutelados</p> <p>Velar por el cumplimiento de los principios del Derecho Penal y Procesal Penal, a efectos de que se respete a la persona humana y sus derechos fundamentales en todos los ámbitos.</p> <p>Proteger los bienes jurídicos en su totalidad</p> <p>Lograr que el Derecho Penal y Procesal Penal sea un área socio-jurídica entendible.</p>

Facultad de Ingeniería: Ingeniería Industrial

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Sistemas Corporativos de Gestión
Descripción de la línea de investigación	<p>El Sistema de Gestión Empresarial es el conjunto de aplicaciones que se utilizan en las empresas para realizar cada uno de los pasos de la administración de la misma, desde la producción, pasando por la logística, hasta la entrega del producto en el punto de venta los cuales están integrados para satisfacer un propósito común.</p> <p>La tecnología aplicada en las diversas etapas de la producción, logística y administración en una empresa, permite actualmente, optimizar procesos y mejorar la productividad en</p>

	<p>las mismas, generando mayores satisfacciones económicas y laborales.</p> <p>Las empresas que se acogen a los Sistemas Corporativos de Gestión, tienden a liderar el rubro donde se desarrollan, por cuanto sus trabajadores laboran en condiciones óptimas de desarrollo personal y laboral, ingresando a un mundo de desarrollo empresarial de eficiencia liderazgo,</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logística 2. Recursos humanos y gestión del talento humano 3. Liderazgo y competitividad
<p>Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>Gestión de la Logística Gestión de Recursos Humanos y Gestión del Talento Humano Gestión de la Administración Liderazgo y Competitividad Gestión del Marketing E - Bussines</p>
<p>Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea</p>	<p>ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL.</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>El ingreso del Perú a la era de la globalización y la continua firma de Tratados de Libre Comercio con diversos países, hace que las empresas deben realizar esfuerzos primero para ingresar a la elite de mercados exclusivos y, segundo para mantenerse en el mundo competitivo de la eficiencia.</p> <p>Estas exigencias obligan que las empresas realicen diversas actividades para modernizar los procesos productivos, mejorar las relaciones laborales, modernizar los estilos de relaciones interempresariales.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>Profundizar en la búsqueda de soluciones óptimas para el mundo empresarial.</p>

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Denominación de la línea de investigación</p>	<p>Gestión de Operaciones, producción industrial y de servicios</p>
<p>Descripción de la línea de investigación</p>	<p>La Gestión de Operaciones, producción industrial y de servicios es el conjunto de</p>

	<p>aplicaciones que se utilizan en las empresas para realizar cada uno de las etapas de la operatividad de las mismas, desde la producción, pasando por la innovación, hasta la sostenibilidad ambiental, para el bienestar común de la sociedad.</p> <p>La tecnología aplicada en las diversas etapas de la producción, innovación, diseño de plantas, seguridad e higiene industrial, planeamiento y control de la producción y la sostenibilidad ambiental y energías renovables en una empresa, permite actualmente, optimizar procesos y mejorar la productividad en las mismas, generando mayores satisfacciones económicas y laborales.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovación y transferencia tecnológica 2. Diseño de plantas y equipos industriales 3. Tratamiento y aprovechamiento de aguas y residuos industriales 4. Planeamiento y control de la producción 5. Sostenibilidad ambiental y energías renovables
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Innovación y transferencia tecnológica. Diseño de plantas y equipos industriales Tratamiento y aprovechamiento de aguas y residuos industriales. Higiene, seguridad industrial y salud ocupacional. Planeamiento y control de la producción. Sostenibilidad ambiental y energías renovables</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	<p>ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL.</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>Las empresas que acogen los Sistemas de Operaciones, producción industrial y de servicios, tienden a liderar el rubro donde se desarrollan, por cuanto sus trabajadores laboran en condiciones óptimas de desarrollo personal y laboral, ingresando a un mundo de desarrollo empresarial de eficiencia y liderazgo.</p>
---	--

	<p>El ingreso del Perú a la era de la globalización y la continua firma de Tratados de Libre Comercio con diversos países, hace que las empresas deben realizar esfuerzos primero para ingresar a la elite de mercados exclusivos y, segundo para mantenerse en el mundo competitivo de la eficiencia, competitividad y liderazgo.</p> <p>Estas exigencias obligan que las empresas realicen diversas actividades para modernizar los procesos productivos, mejorar las relaciones laborales, modernizar los estilos de relaciones interempresariales.</p>
Objetivos de la línea de investigación	Profundizar en la búsqueda de soluciones óptimas para el mundo empresarial.

Facultad de Ingeniería: Ingeniería de Computación y Sistemas

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Sistemas de Gestión de Información y Conocimientos
Descripción de la línea de investigación	<p>Un sistema informático puede ser definido como un sistema de información, que basa la parte fundamental de su procesamiento en el empleo de la computación. Si además del procesamiento de la información, el sistema es capaz de almacenar y difundir los conocimientos que se generan sobre cierta temática, tanto dentro como en el entorno de la entidad, entonces se está en presencia de un Sistema de Gestión y Conocimientos. Con la tecnología existente, los sistemas de información están manejando gran cantidad de datos. Los tipos de sistemas informáticos pueden ser de información básica, de apoyo a la toma de decisiones, basados en inteligencia artificial, en técnicas WEB.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Automatización de procesos 2. Auditoría informática 3. Inteligencia de negocios y ERP

Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Automatización de procesos</p> <p>Auditoria informática</p> <p>Calidad de software</p> <p>Inteligencia de negocios y ERPs</p> <p>Prospectiva estratégica y TICs</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	<p>ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE COMPUTACION Y DE SISTEMAS</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>Un sistema de información (SI) es un conjunto de componentes que están relacionadas para recolectar, procesar, almacenar y distribuir información para apoyar en la toma de decisiones y el control de una organización.</p> <p>Los sistemas informáticos tienen componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas en los dos extremos de la cadena de procesamiento físico de la información. • Equipos de procesamiento de la información, computadoras • Equipos de transmisiones (hubs, gateways), equipos de apoyo y seguridad (estabilizadores, deshumidificadores, etc. • Programas de computadoras, sistemas operativos, programas de servicios de comunicaciones y programas de aplicación. • Manuales técnicos. • Información variada, soportada en formulario de papel, CDs, DVDs, bases de datos en línea y en discos duros. <p>El ingreso del Perú a la era de la globalización y la continua firma de Tratados de Libre Comercio con diversos países, hace que las empresas deben realizar esfuerzos primero para ingresar a la elite de mercados exclusivos y, segundo para mantenerse en el mundo competitivo de la eficiencia.</p>
---	---

Objetivos de la línea de investigación	Profundizar en la búsqueda de soluciones óptimas para el mundo empresarial.
---	---

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Inteligencia artificial
Descripción de la línea de investigación	<p>La inteligencia artificial aborda la inteligencia asociada a las máquinas a través de computadoras programadas mediante diferentes tipos de algoritmos basados en el conocimiento de la computación, la lógica, la filosofía, etc, para mostrar el comportamiento referido. Se denomina " inteligentes" a las maquinas porque IMITAN el comportamiento humano. La inteligencia artificial se aplica en: la lingüística computacional, data mining, aplicaciones industriales, aplicaciones en medicina, mundos virtuales, procesamiento del lenguaje, robótica, mecatrónica, sistemas de apoyo a la decisión, video juegos, prototipos informáticos, análisis de sistemas dinámicos, Smart Process Mangement, simulación de multitudes, entre otros.</p> <p>Esta línea de investigación incluye las siguientes sublíneas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programación de microcontroladores 2. Bases de datos 3. Algoritmos de programación 4. Simulación
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Programación orientada al objeto</p> <p>Programación de microcontroladores</p> <p>Bases de Datos</p> <p>Algoritmos de programación</p> <p>Simulación</p>

	<p>Redes de computadoras</p> <p>Tecnologías emergentes</p> <p>Tecnologías móviles</p> <p>Análisis y diseño orientado a objetos</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE COMPUTACION Y SISTEMAS

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>Stuart Russell y <u>Peter Norvig</u> diferencian los tipos de la inteligencia artificial:</p> <p>Sistemas que piensan como humanos.- Estos sistemas tratan de emular el pensamiento humano; por ejemplo las <u>redes neuronales artificiales</u>. La automatización de actividades que vinculamos con procesos de pensamiento humano, actividades como la <u>toma de decisiones</u>, <u>resolución de problemas</u> y <u>aprendizaje</u>.</p> <p>Sistemas que actúan como humanos.- Estos sistemas tratan de actuar como humanos; es decir, imitan el comportamiento humano; por ejemplo la <u>robótica</u>. El estudio de cómo lograr que los computadores realicen tareas que, por el momento, los humanos hacen mejor.¹⁰</p> <p>Sistemas que piensan racionalmente.- Es decir, con lógica (idealmente), tratan de imitar o emular el pensamiento lógico racional del ser humano; por ejemplo los <u>sistemas expertos</u>. El estudio de los <u>cálculos</u> que hacen posible <u>percibir</u>, <u>razonar</u> y actuar.</p> <p>Sistemas que actúan racionalmente (idealmente).□ Tratan de emular de forma racional el comportamiento humano; por ejemplo los <u>agentes inteligentes</u>. Está relacionado con conductas inteligentes en <u>artefactos</u>.</p>
Objetivos de la línea de investigación	Profundizar en el conocimiento de la inteligencia artificial, empleando éstas herramientas en el

	desarrollo de productos innovadores que permitan resolver problemas relevantes para el país.
--	--

JUSTIFICACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (POSGRADO)

Maestría en Administración y Dirección de Empresas

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Innovación y competitividad
Descripción de la línea de investigación	<p>Esta línea de investigación permitirá la realización de proyectos relacionados a la innovación y competitividad empresarial en sectores tales como comercio, finanzas, industria, servicios, etc. Estos proyectos pueden estar vinculados a diversos procesos clave como: tesorería, logística, créditos y cobranzas, calidad, producción, comercialización, recursos humanos etc. Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <p style="text-align: center;">1. Emprendimiento, gestión e innovación.</p>
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Administración, Contabilidad, Economía, Finanzas, Ingeniería.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Posgrado.
2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>Esta línea de investigación se crea dada la necesidad de desarrollar proyectos de investigación relacionados a la innovación en los procesos claves de la empresa para impulsar la competitividad de las mismas.</p> <p>La innovación es importante debido a que mejora la imagen de la empresa ante sus clientes y su competencia, ofrece más beneficios</p>

	a los consumidores, fortalece al alza de las ventas, desarrolla lealtad y genera barreras de entrada a los competidores. Asimismo, ayuda a las empresas a estar en constante movimiento para buscar mejorar su producto o servicio y hacerlo más competitivo en el mercado.
Objetivos de la línea de investigación	Analizar, implementar y difundir la innovación y competitividad en los principales procesos claves de las empresas. Esta línea de investigación tendrá repercusiones positivas tanto en el ámbito académico como empresarial.

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Soluciones Empresariales e inteligencia de Negocios
Descripción de la línea de investigación	La línea de investigación aborda la inteligencia de negocios empresarial y el conjunto de métodos e instrumentos que transforman los datos almacenados en información y esta a su vez en conocimiento. Ello optimiza el proceso de toma de decisiones para apoyar las estrategias del negocio y alcanzar los objetivos de la empresa. Incluye las siguientes sublíneas de investigación: 1. Administración y optimización logística
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son la Administración y Economía Empresarial, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Ciencias de la Comunicación, Ejecución y Control de los planes de Dirección Estratégica.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Posgrado

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	La Gestión empresarial y responsabilidad social nos permitirá comprobar que la filosofía Organizacional reconoce en nuestros días, que el
---	---

	<p>éxito debe ir más allá de los buenos resultados económicos para incluir la responsabilidad de la empresa en el desarrollo social y ambiental.</p> <p>La línea de investigación plantea realizar estudios que nos permitirá demostrar que debemos establecer una modelo de negociación ganar-ganar para la empresa y la sociedad y fomentar una buena ética empresarial,</p>
Objetivos de la línea de investigación	<p>Determinar las diferentes herramientas empresariales en el Balance Social de la empresa en dos áreas importantes: Interna (información y evaluación del cumplimiento de responsabilidad social de la empresa con sus trabajadores) y Externa (responsabilidad social de la empresa hacia los sectores externos con los cuales la empresa tiene algún tipo de relación).</p>

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Diseño Empresarial en economías emergentes
Descripción de la línea de investigación	<p>Se ha entendido a una etapa presencial en el diseño de organizaciones y de estrategia. Las organizaciones hoy en día tienden a ser flat es decir plana, donde desaparecen los niveles o jerarquías, adoptan nuevas formas nuevos signos, nuevos instrumentos, nuevos estereotipos y nuevas tendencias empresariales, de ser estructura rápidas ponen a ser instrumentos flexibles. Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación económica y financiera de las empresas
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Incluye las sub-áreas de organización, gestión, dirección y esquema emergente.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Posgrado

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>La Gestión empresarial y responsabilidad social nos permitirá comprobar que la filosofía Organizacional reconoce en nuestros días, que el éxito debe ir más allá de los buenos resultados económicos para incluir la responsabilidad de la empresa en el desarrollo social y ambiental.</p> <p>La línea de investigación plantea realizar estudios que permitirán demostrar que debemos establecer una modelo de negociación ganar-ganar para la empresa y la sociedad y fomentar una buena ética empresarial,</p>
Objetivos de la línea de investigación	<p>Analizar y desarrollar las nuevas formas de organización que existen en las Jerarquías jóvenes en vías de desarrollo.</p> <p>Plantear organizaciones inteligentes para expresar el futuro.</p> <p>Diseñar estructuras planas a las realidades empresariales.</p> <p>Crear nuevas líneas rectángulos y otros símbolos que permitan diseñar estructuras empresariales en esquemas emergentes. Permitirá el desarrollo de investigaciones y la comprensión del avance del sector empresarial peruano en lo referido a la gestión y responsabilidad social. Fomentará el acercamiento universidad □ pequeña empresa con la finalidad de solucionar la problemática de este sector, en lo referente al Balance Social, estableciendo planes estratégicos para su entorno interno y Externo.</p>

Maestría en Finanzas

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Denominación de la línea de investigación	Finanzas Internacionales
Descripción de la línea de investigación	<p>La línea de investigación involucra el estudio y evaluación de los modelos de finanzas internacionales complementadas con las operaciones de comercio exterior, incluyendo las operaciones con diversas divisas de intercambio, poniendo énfasis en la mejor utilización de los instrumentos financieros que existen para coberturarse de los riesgos cambiarios y financieros inherentes a una operación comercial internacional.</p> <p>La línea aborda el análisis de todas las variables que afectan el comercio exterior, desde su perspectiva internacional hasta la economía local, donde el financiamiento, el costo del crédito y el tipo de cambio afectan de una manera relevante. Se deben desarrollar investigaciones que abarquen las operaciones bancarias y monetarias, el estudio de los financiamientos de los diferentes sectores de la economía con especial énfasis a la pequeña y mediana empresa. Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agencias financieras internacionales 2. Crisis financiera internacional 3. Planeamiento financiero 4. Derivados financieros
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son la Administración y Economía Empresarial, Contabilidad, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Ciencias de la Comunicación, Ejecución y Control de los planes de Dirección Estratégica.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela de posgrado Mención Finanzas.

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>La globalización y la nueva economía son dos de los temas más discutidos en nuestra época y en ambos los negocios, las relaciones internacionales y la integración económica juegan un papel fundamental. La perspectiva de integración ha cambiado con el tiempo y actualmente aparecen tensiones importantes entre la globalización y las integraciones regionales. La globalización ha avanzado muy rápidamente en algunos temas, en particular, en las esferas de los negocios.</p> <p>Hay tres hechos reales que han cambiado el comportamiento del comercio Internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La Globalización de la economía mundial. <input checked="" type="checkbox"/> comportamiento de los Negocios Internacionales. <input type="checkbox"/> La creación de Bloques Económicos Regionales <p>La expansión y generación de nuevos negocios son una alternativa y una posibilidad para nuestros empresarios, pero para implementar nuevas estrategias es importante una preparación a fondo sobre las finanzas internacionales, los escenarios regionales, los mercados de integración y las herramientas de comercialización.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>Utilizar los conocimientos adquiridos en la carrera de los cursos de Economía Internacional, Operaciones Bancarias u monetarias, Finanzas y Finanzas Internacionales en la investigación científica de las operaciones de importación y exportación, así como su financiamiento del comercio exterior en general.</p>

<p>1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</p>	
<p>Denominación de la línea de investigación</p>	<p>Mercado de Capitales y Monetarios</p>
<p>Descripción de la línea de investigación</p>	<p>Los mercados financieros, están formados por mercados que prestan fondos y se distinguen de</p>

	<p>acuerdo a los activos negociables entre mercados de capitales y mercado monetario</p> <p>Los mercados de capitales comprenden las operaciones de colocaciones y financiamiento a largo plazo y las instituciones que efectúan estas operaciones pueden ser mercados de valores (con renta fija o con renta variable) y mercado de crédito a largo plazo.</p> <p>Los mercados monetarios con de corto plazo, con riesgo reducido y negociación de su liquidez. Incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión financiera alternativa 2. Finanzas corporativas y capitales de riesgos
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	<p>Mercados Financieros</p> <p>Gestión Financiera Alternativa</p> <p>Finanzas Corporativas y Capitales de Riesgo</p> <p>Valoración Específica de Empresas</p>
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela de Posgrado

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	<p>Los mercados de capitales constituyen una estrategia fundamental para el desarrollo económico de cualquier país. La importancia es considerar el rol que juegan los diferentes agentes económicos, especialmente el Estado para estimular su crecimiento.</p> <p>Entre los elementos claves para lograr este objetivo se mencionan: la confianza en el inversionista, transparencia e información, un adecuado marco regulatorio, control y vigilancia, mecanismos de arbitraje, certidumbre legal en los contratos de valores, gobierno corporativo y claro establecimiento de los derechos de propiedad.</p>
Objetivos de la línea de investigación	Determinar cuál es el nivel de crecimiento y desarrollo del Mercado Nacional de Capitales, y su contribución al crecimiento de la actividad

	<p>económica del Perú, en un periodo determinado.</p> <p>Definir la relación existente entre Mercado de Capitales, Política Económica y Crecimiento Económico.</p> <p>Determinar el nivel de crecimiento y desarrollo del Mercado Nacional de Capitales</p> <p>Determinar la contribución del accionar del Mercado Nacional de capitales, al crecimiento de la actividad económica del país</p>
--	---

Maestría en: Gestión de Tecnologías de la Información

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Ingeniería de <i>Software</i>
Descripción de la línea de investigación	<p>En esta área se investiga en el diseño, desarrollo de plataformas interoperables, basadas en servicio web y el cumplimiento de estándares, y la construcción de arquitecturas SOA, que posibilitan la Integración, multiplataforma y multidispositivo.</p> <p>Integración de herramientas y simulación distribuida: El objetivo es integrar herramientas para facilitar el desarrollo de sistemas ciberfísicos y su validación temprana mediante la cosimulación distribuida. Para ello, utilizamos los siguientes estándares:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Open Software Lifecycle Collaboration (OSLC): para la integración de herramientas del ciclo de desarrollo de sistemas. • Functional Mockups interfaces (FMI): para la cosimulación de diferentes aspectos de un sistema en la fase de validación temprana. <p>Esta línea incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tecnología de open source y software libre 2. Desarrollo de softwares y nuevas tecnologías 3. Ingeniería de software dirigido a modelos 4. Seguridad informática y auditoría.
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	Las áreas del conocimiento que se asocian a la línea de investigación son la Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Informática, Ingeniería de Software, Administración y Economía Empresarial, Contabilidad, Filosofía Empresarial, Liderazgo y Competitividad Empresarial, Ciencias de la Comunicación, Ejecución y Control de los planes de Dirección Estratégica.
Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela de posgrado

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Justificación de la línea de investigación	En nuestro país existe la necesidad de desarrollar métodos y herramientas que permitan construir software de alta calidad y bajo costo. Para ello se estudian procesos de desarrollo, mecanismos de especificación y arquitecturas de software que permitan construir aplicaciones robustas, extensibles y confiables con el presupuesto asignado y en los plazos estipulados. El problema se aborda tanto desde la perspectiva de los procesos de desarrollo de software como también
---	--

	<p>desde un punto de vista arquitectónico o de diseño. En el área de procesos se analizan, estudian y adaptan procesos modernos de desarrollo para ser usados en escenarios concretos relevantes (grupos pequeños, aplicaciones Web, aplicaciones embebidas, etc). Desde la perspectiva de diseño se buscan arquitecturas que permitan construir aplicaciones ultra flexibles que puedan responder a una estructura de requisitos cada vez más cambiante y dinámica.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>El objetivo es mejorar el proceso de desarrollo de software para reducir costes y mejorar la calidad de los productos software. Para ello se centra en las líneas de productos software y el desarrollo de software dirigido por modelos como paradigmas de desarrollo que proporcionan numerosos beneficios respecto al desarrollo de software tradicional. Ambos enfoques utilizados conjuntamente permiten:</p> <p>Reducir los costes del ciclo de vida del software</p> <p>Rápida adaptación del sistema a nuevas tecnologías</p> <p>Reducción del tiempo de desarrollo de nuevos sistemas</p> <p>Mejora de la calidad del software permitiendo una fácil evolución del mismo</p>

Doctorado en Administración

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
<p>Denominación de la línea de investigación</p>	<p>Estrategias empresarial y creación de empresas</p>

<p>Descripción de la línea de investigación</p>	<p>En el campo empresarial, se destaca la importancia y dinamismo de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro del tejido socioeconómico de cualquier país, en variables como número de establecimientos, empleo, producción, distribución del ingreso, entre otros indicadores de esto se deriva un interés creciente por investigar la situación de estos negocios y su necesidad de superar. En este sentido, se hace necesario fortalecer la formación investigativa de los futuros profesionales hacia la problemática de este sector, con la finalidad de evaluar su desempeño, ofrecer propuestas de solución a sus problemas y contribuir a la construcción de conocimiento pertinente sobre sus particularidades. Esta línea incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia empresarial y métodos de crecimiento corporativo 2. Creación de empresas y el comportamiento del emprendedor 3. Marketing social y estrategias de comunicación al desarrollo organizacional.
<p>Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>La línea de investigación se asocia al área del conocimiento ☐ empresarial.</p>
	<p>Escuela de Postgrado</p>
<p>2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</p>	
<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>La estrategia se ha centrado fundamentalmente en generar un cuerpo teórico y de investigación que permita explicar de qué manera las empresas son competitivas. En su estudio, se han desarrollado teorías explicativas, aproximaciones y perspectivas y se ha avanzado en la concreción de modelos y herramientas que contribuyen no solo al avance académico sino también a la mejora en la competitividad de las empresas. En tanto que la estrategia busca explicar la forma como se</p>

	relaciona la organización con su entorno, los cambios originados en dicho entorno plantean nuevos escenarios para las organizaciones y en esta medida, nuevas concepciones, modelos y herramientas deben ser generadas. Desde 1994, Prahalad y Hamel señalaban la urgencia de adoptar nuevas perspectivas en el estudio de la estrategia, dada la presencia de fenómenos como la desregulación, los cambios estructurales, los procesos de fusión y adquisición de empresas, las discontinuidades tecnológicas y el menor proteccionismo para las empresas.
Objetivos de la línea de investigación	Los objetivos de dichas pruebas se enmarcan en la determinación de grado de hacinamiento, el levantamiento del panorama competitivo, el estudio de las fuerzas del mercado y el estudio de los competidores, con el propósito de identificar el nivel de interés de un sector en términos de barreras

Doctorado en Contabilidad

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Finanzas, Información Económico <input type="checkbox"/> Financiero y Seguros
Descripción de la línea de investigación	<p>Lo que sucede en una economía está determinado por una interacción muy dispersa, posiblemente heterogénea, entre agentes que actúan en paralelo. La acción de un determinado agente depende de las acciones anticipadas de un número limitado de otros agentes por ello la información económico-financiero es fundamental para la aplicación adecuada de los sistemas financieros y de seguros. Esta línea incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgo en finanzas y seguros y técnicas actuariales para el cálculo de primas, reservas y reaseguro. 2. Inteligencia artificial y data-mining en finanzas y seguros

	<p>3. Finanzas de empresas y análisis de la información económico-financiero</p> <p>4. Métodos cuantitativos aplicados al análisis económico-financiero</p>
<p>Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>Riesgo de finanzas, seguros y técnicas actuariales para el cálculo de primas, reservas y reaseguros.</p> <p>Inteligencia artificial y data-mining en finanzas y seguros.</p> <p>Finanzas de empresas y análisis de la información económico-financiero.</p> <p>Métodos cuantitativos aplicados al análisis económico-financiero</p>
<p>Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea</p>	<p>Escuela de Posgrado</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>Como consecuencia de la globalización de mercados y la existencia de una variedad de instrumentos financieros, es necesario una información económico-financiero para que el profesional egresado de este doctorado pueda proponer soluciones viables, prácticas y útiles para las empresa</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>El objetivo de esta línea es proporcionar a los estudiantes la información sobre finanzas, información económica □ financiero y seguros, con el propósito de que basado en la información económico-financiero apliquen las herramientas financieras adecuadas para cada situación en las empresas.</p>

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Denominación de la línea de investigación</p>	<p>Normatividad Contable Internacional</p>
---	---

<p>Descripción de la línea de investigación</p>	<p>La contabilidad, como ciencia y técnica de la información financiera y operacional de los entes económicos, debe cumplir con exigencias cada día mayores. Las crecientes necesidades de información para planificar, financiar y controlar el desarrollo nacional, requeridas por un sinnúmero de entidades del Estado; las necesidades de información de trabajadores e inversionistas; el desarrollo de sofisticados procedimientos administrativo y contables para controlar los enormes volúmenes y complejas operaciones de las empresas, que han hecho imprescindible la herramienta de la computación y las complicaciones que involucra utilizar la moneda como patrón de medida, en países afectados por inflación, plantean un verdadero desafío a nuestra profesión, para ello la normatividad contable es importante porque permite la difusión y entendimiento de toda la información a nivel internacional. Esta línea incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Efectos económicos y contables de la aplicación de las NIIF 2. Proceso de adopción de las NIIF y su impacto en la información contable 3. Armonización y convergencia contable internacional
<p>Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea</p>	<p>Efectos económicos y contable de la aplicación de las NIIF</p> <p>Procesos de adopción de las NIIF y su impacto en la información contable.</p> <p>Armonización y convergencia contable internacional</p>
<p>Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea</p>	<p>Escuela de Posgrado</p>

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<p>Justificación de la línea de investigación</p>	<p>Considerando una serie de factores de mayor objetividad, esta línea de investigación impulsará la formación de una conciencia nacional para el establecimiento de un sistema que garantice la</p>
--	--

	adecuada interpretación de las NIC y NIIF, usar criterios de valoración diferente dentro del método de la unidad de crédito proyectada y todo lo relacionado con los cambio que supone el uso de las normas internacionales
Objetivos de la línea de investigación	El objetivo de esta línea de investigación es determinar los avances en el tratamiento contable para una adecuada preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad y de información financiera y la utilidad de la información para la toma de decisiones empresariales.

Doctorado en Ingeniería de Sistemas

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Denominación de la línea de investigación	Procesos en Ingeniería de Sistemas
Descripción de la línea de investigación	<p>Para lograr que el riesgo sea menor y alcanzar la innovación, los líderes están adoptando cada vez más un enfoque de MBSE. La ingeniería de sistemas basada en modelos captura y comunica el diseño mediante progresivos modelos visuales de componentes, productos, líneas de productos y sistemas. Esta perspectiva gráfica basada en normas permite la eficaz creación de prototipos con un coste y riesgo bajos Lenguaje común.</p> <p>Este incremento en la complejidad ha llevado a <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> de la ingeniería de sistemas. Las principales consecuencias de los obstáculos que representan estas limitaciones se ven en la fase de integración y pruebas de un proyecto. Esta línea incluye las siguientes sublíneas de investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Auditoría de <i>software</i> 2. Gestión de modelos matemáticos
Área(s) del conocimiento a las cuales se asocia la línea	La línea de investigación se asocia al área de la Ciencias de la computación.

Escuela(s) profesional(es) donde se aplica la línea	Escuela de Postgrado
--	----------------------

2. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	
Justificación de la línea de investigación	<p>Antes de ver qué aporta de novedoso la Ingeniería de Sistemas Basada en Modelos (Model Based Systems Engineering □ MBSE), conviene hacer una parada en la ingeniería de sistemas, una disciplina que permite la creación, explotación y retirada de un producto altamente complejo. Técnicamente, este producto complejo es un sistema complejo que se compone de elementos TXH □ LQWHUDEFWDQ □ GH □ TRUPD □ LQWHOLJH conseguir un objetivo final.</p> <p>En la práctica, la ingeniería de sistemas consiste en una serie de técnicas que permiten:</p> <p>Definir explícitamente las necesidades del cliente, del entorno, de los usuarios, mediante requerimientos.</p> <p>Crear soluciones tecnológicas que satisfacen estas necesidades.</p> <p>Articular toda la actividad de la ingeniería alrededor de las necesidades.</p> <p>Generar un diseño jerárquico mediante subsistemas, permitiendo delegar el diseño de los subsistemas a otros grupos de expertos (incluso subcontratas), sin perder la trazabilidad de las necesidades.</p> <p>Integrar coherentemente múltiples disciplinas de la ingeniería: ingeniería mecánica, hidráulica, aerodinámica, fabricación, instalación, eléctrica, electrónica, software, estructuras.</p> <p>Por estos motivos, la ingeniería de sistemas es un importante avance en la ingeniería: permite realizar productos que satisfacen las necesidades del cliente (evitando olvidar necesidades, o crear necesidades que no lo son), permite descomponer</p>

	<p>y delegar el diseño en subsistemas (que su vez se pueden subdividir en más sub-sub-sistemas), e integrar multitud de disciplinas de la ingeniería que utilizan lenguajes y técnicas diferentes. Cuánto más complejos es el producto y cuánto más exigentes son las necesidades, más necesaria se hace la ingeniería de sistemas; la alternativa es el caos.</p>
<p>Objetivos de la línea de investigación</p>	<p>Establecer un conjunto de métodos modelos de diseño y patrones de arquitectura de software aplicables para el desarrollo de aplicaciones empresariales en el contexto local y regional, usando modelos matemáticos.</p>