

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**  
**PROGRAMACION HORARIA SEMESTRE ACADÉMICO 2019 - I**

INICIO:

FINAL:

**I. DATOS GENERALES**

ESCUELA : **MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CICLO : **7**

TURNO : **NOCHE**

AULA : **0**

CODIGO : **MN07N1**

**II. HORARIO DE CLASES :**

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADOS
18:00 - 18:45						15:45 - 18:45 GESTIÓN DE MARCAS MN07N1 Iamas Villacorta
18:45 - 19:30	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	TRADE MARKETING	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	TRADE MARKETING	
19:30 - 20:15						
20:15 - 21:00	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ	GERENCIA DE PRODUCTO			INGLÉS IV	
21:00 - 21:10	B	R	E	A	K	
21:10 - 21:55	MARKETING EMPRESARIAL EN EL PERÚ	GERENCIA DE PRODUCTO		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	INGLÉS IV	
21:55 - 22:40						

**III. DATOS GENERALES**

EXAMEN PARCIAL:

EXAMEN FINAL:

EXAMEN SUSTITUTIRIO: