

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**  
**PROGRAMACION HORARIA SEMESTRE ACADÉMICO 2019 - I**

INICIO:

FINAL:

**I. DATOS GENERALES**

ESCUELA : **MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CICLO : **8**

TURNO : **NOCHE**

AULA : **0**

CODIGO : **MN08N1**

**II. HORARIO DE CLASES :**

HORAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 - 18:45	INGLÉS V				MARKETING INTERNACIONAL
18:45 - 19:30		GERENCIA DE VENTAS	MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	GERENCIA DE VENTAS	
19:30 - 20:15					
20:15 - 21:00	MARKETING BTL		PLAN Y AUDITORIA DE MARKETING		
21:00 - 21:10	B	R	E	A	K
21:10 - 21:55	MARKETING BTL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	PLAN Y AUDITORIA DE MARKETING	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO
21:55 - 22:40					

**III. DATOS GENERALES**

EXAMEN PARCIAL:

EXAMEN FINAL:

EXAMEN SUSTITUTIRIO: