Comunicación y Marketing DIGITAL

LICENCIADA POR SUNEDU

PRE GRA DO

CONVIÉRTETE EN UN CREADOR DE IDEAS CON IMPACTO

Aprende a comunicar, construir marcas y conectar con audiencias en un ecosistema cada vez más digital.



Ponle título a tu historia

Conoce la carrera y postula hoy

Descubre más aquí

Síguenos en:

www.ulasamericas.edu.pe

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

¡Nuevos líderes!



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
¡Nuevos líderes!

Lidera la Revolución Digital

Potencia tu creatividad y visión estratégica para generar contenidos, conectar marcas con personas y liderar proyectos digitales que destaquen en un mundo en constante evolución.

¡Este es el programa adecuado para tu perfil profesional!

Comunicación y Marketing DIGITAL

- Crea contenidos y comunica ideas.
- Domina el marketing digital y las redes sociales.
- Potencia tu creatividad, tecnología y trabajo en equipo.

¡Esta carrera es para ti!

>> Certificaciones PROGRESIVAS*

01 Producción de contenidos y narrativas digitales multiplataforma - 4.° Ciclo

02 Producción audiovisual, fotografía, streaming y estudios de mercado - 6.° Ciclo

03 Gestión estratégica de marketing, branding y publicidad - 8.° ciclo

04 Dirección de medios, gestión de la comunicación corporativa y reputación digital - 10.° ciclo

*Las certificaciones están sujetas a actualización conforme a los avances tecnológicos y las nuevas tendencias del mercado profesional.

MODALIDADES:

Presencial | Semipresencial

Duración de la carrera: 5 años

Conoce el ámbito profesional en el que podrás desempeñarte:

- Community Manager
- Especialista en Marketing Digital
- Creador de Contenido
- Analista de Redes Sociales
- Branding y Publicidad Digital
- Gestor de Proyectos Digitales

LICENCIADA POR SUNEDU

¿Qué aprenderás al terminar la carrera?

- Diseñar estrategias de comunicación digital.
- Aplicar herramientas de marketing digital.
- Crear y gestionar contenidos para redes sociales.
- Construir y posicionar marcas en entornos digitales.
- Analizar el comportamiento del público y del mercado.
- Liderar proyectos de comunicación y marketing.



Grado y título que obtendrás

GRADO ACADÉMICO
Bachiller en Comunicación y Marketing Digital

TÍTULO PROFESIONAL
Licenciado en Comunicación y Marketing Digital

Malla Curricular

CICLO 01	Introducción a las ciencias de la comunicación	Vida universitaria y herramientas digitales para el aprendizaje	Habilidades comunicativas I	Desarrollo del pensamiento lógico	Realidad nacional y globalización	Análisis del sistema económico	Inglés I
CICLO 02	Teoría y fundamentos de la comunicación	Métodos de investigación científica	Habilidades comunicativas II	Estadística general	Interculturalidad, diversidad y desarrollo sostenible	Fundamentos de gestión de empresas	Inglés II
CICLO 03	Fundamentos de marketing	Psicología de la comunicación	Semiótica	Introducción al arte	Ética profesional: ciencias de la comunicación	Contabilidad general	Inglés III
CICLO 04	Medios digitales y nuevas tendencias	Edición digital y sonorización	Técnicas de narrativa	Periodismo y medios de comunicación	Legislación en comunicaciones	Responsabilidad social empresarial	Inglés IV
CICLO 05	Estudios de mercado I	Diseño publicitario I	Taller de comunicación audiovisual I	Investigación periodística	Redacción en prensa escrita I	Comunicación para el desarrollo	
CICLO 06	Estudios de mercado II	Diseño publicitario II	Taller de comunicación audiovisual II	Taller de fotografía	Redacción en prensa escrita II	Taller de streaming	
CICLO 07	Estrategias de marketing	Gestión de campañas publicitarias I	Taller de radio	Taller de fotografía publicitaria	Taller de cortometrajes		Proyectos pre profesionales I
CICLO 08	Periodismo especializado	Gestión de campañas publicitarias II	Taller de televisión	Community manager	Gerencia y posicionamiento de marcas	Campañas de responsabilidad social corporativa	Proyectos pre profesionales II
CICLO 09	Estrategias para la optimización de la comunicación	Taller de creatividad e innovación	Taller de investigación: comunicación y marketing digital	Comunicación interna	Redacción creativa publicitaria	Mediación y resolución de conflictos	Habilidades blandas para el desarrollo profesional
CICLO 10	Dirección de medios de comunicación	Taller de emprendimiento	Trabajo de investigación	Imagen corporativa y relaciones públicas	Marketing B2B	Marketing político y social	Prácticas pre profesionales

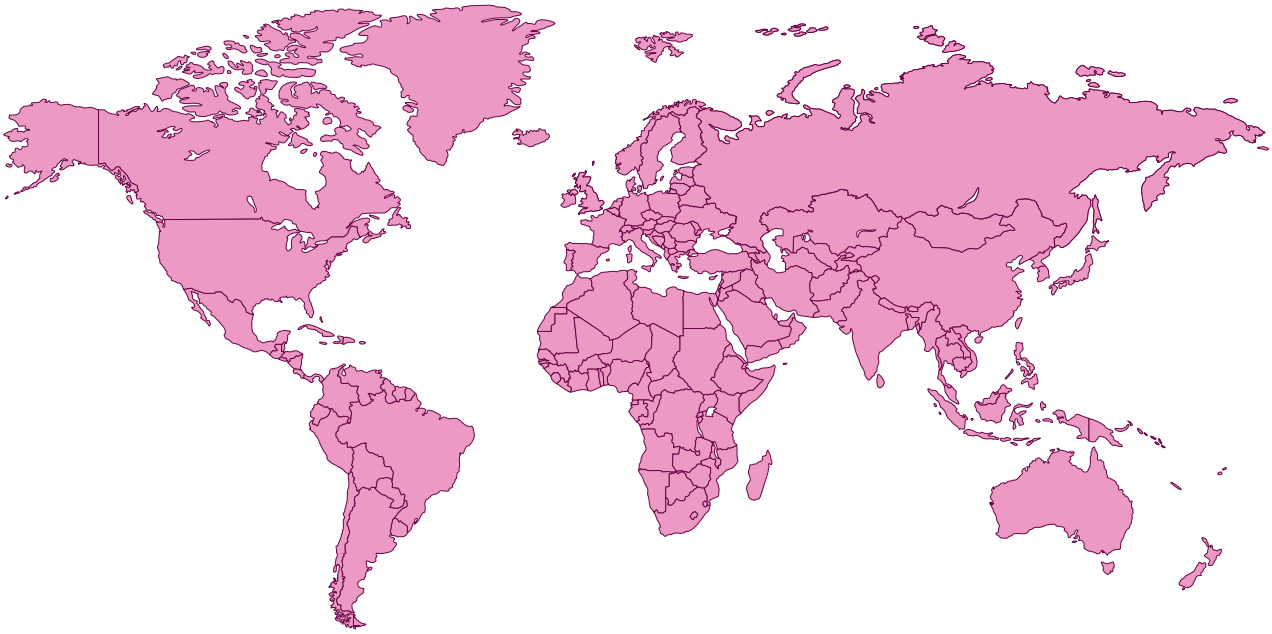
Formación general | Formación específica | Formación de especialidad | Electivos | Prácticas pre profesionales



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS
¡Nuevos líderes!

CONECTA TU VOCACIÓN CON EL ENTORNO GLOBAL

Tu vocación también puede abrirte oportunidades más allá del aula



Experiencias académicas, certificaciones, investigación, proyectos y conferencias que enriquecerán tu formación profesional.

MODALIDADES DE INGRESO

- Examen de ADMISIÓN ORDINARIO
- Primeros PUESTOS y Exonerados
- Tercio SUPERIOR

¿Listo para ponerle título a tu historia? ¡POSTULA HOY!

987 112 052

Examen de admisión:	**Inscripción:**
Horario:	**Matrícula:**
Asesor(a):	**Promoción:**
Teléfono:	**Cuotas:**

Informes e inscripciones:

Teléfono: (01) 604 0295
Correo: informes@ulasamericas.edu.pe

Dirección: Av. Garcilaso de la Vega N.º 1880, Lima, Perú